

FIRMA INVADA



Javier Sancho de Altube
www.phframe.com / www.phframe.blogspot.com.

"IMAGEN, innovando a Mil por hora"



Photoframe lleva cinco años colaborando con Terra realizando reportajes de video y fotografía en varios eventos.

Se puede decir que ha sido la última, una década de vértigo en lo que se refiere al avance tecnológico en el campo audiovisual. En el baúl quedaron esos rollos de negativos de medio y gran formato, así como el largo intervalo de tiempo que transcurría desde que hacíamos el reportaje hasta que el cliente tenía el resultado en sus manos.

Hoy día, prima la instantaneidad del reportaje y su colectiva difusión en el menor tiempo posible, siempre con la mejor calidad. Para conseguir

alcanzar ese objetivo tenemos herramientas que hemos ido incorporando a nuestro método de trabajo según han ido apareciendo en el panorama audiovisual. Es fundamental actualizarse, bueno yo casi diría adelantarse. Es imprescindible estar a la última en cuanto a tecnología se refiere y debemos conocer perfectamente nuestro equipo y saber sacarle el mayor partido.

Esas herramientas nos permiten estar más cerca del cliente, estar conectados, dar respuesta al "ya" y al "ahora";

Estación portátil de edición y software.

Impresoras conectadas vía wifi con la cámara para la entrega de fotografías en el mismo momento.

Soportes digitales (PenDrive, Dvd...) para



almacenar archivos fotográficos y videos comprimidos, entregándoselos al cliente in situ, donde quiera que se realice el reportaje. Y la red, ese espacio virtual que permite al cliente ver el video del último viaje a Milán y seguir emocionándose con Fernando Alonso en el circuito de Monza.

En muchas ocasiones trabajamos bajo niveles de estrés, que seguramente superen cualquier expectativa, pero cuando entregamos el material al cliente en tiempo record y observamos el impacto y la reacción que este produce, la satisfacción es absoluta y supera con creces esos momentos previos realmente angustiosos.

Muchas veces, nuestros clientes no son conscientes de las complicaciones y los problemas con los que en ocasiones nos encontramos. Como anécdota, en un crucero por el Caribe, organizado por Terra, para una importante empresa de seguros, tuvimos un problema con la impresora que llevamos.

En el display aparecía un mensaje de error y no nos dejaba imprimir las 500 fotografías de grupo tamaño 20x30cm., que teníamos que entregar al día siguiente. Bajamos en Grand Turk, una pequeña isla paradisiaca de apenas 3800 habitantes, y conseguimos comprar otra impresora en un local donde vendían huevos, leche, tabaco, bebidas y cualquier cosa que os podáis imaginar.

Al llegar al barco nos pusimos a imprimir, ya teníamos unas 80 fotos cuando se acabó el primer cartucho y al cambiarlo, nos dimos cuenta que la vendedora local nos había dado unos cartuchos que no valían. Ya no teníamos tiempo para cambiarlos pues el barco zarpaba en ese momento. Después de analizar la situación, bajo una gran presión, decidimos desmontar nuestra impresora, buscando sin mucho criterio, un botón milagroso que la reseteara. Al final, con las manos llenas de tinta, conseguimos la solución en un foro de internet. Con la impresora medio desmontada y con gran satisfacción entregamos las fotos a tiempo.

En esas situaciones, el equipo humano es fundamental. No vale lamentarse, hay que buscar soluciones, mucha sangre fría y en ocasiones un componente externo, "suerte". Está muy claro y es obvio que no somos perfectos y que no siempre vamos a tener "suerte", pero que, por lo menos, no nos sintamos con la sensación de que podíamos haber hecho algo más y no lo hicimos. Enseñar a nuestros clientes, es algo que tenemos pendiente.

La fórmula: "Compromiso + calidad + eficiencia = cliente satisfecho"

Terra lucha en cada "sueño" por emocionar y satisfacer a cada persona y nosotros nos sentimos orgullosos de poder ayudarle en su empeño dentro del ámbito de la fotografía y video profesional apoyándonos siempre en una frase :

¡SÍ, PODEMOS!

